



2022-10-11 10:54 CEST

9 av 10 svenskar väljer vinterns skidsemester i Skandinavien

Den senaste undersökningen från Kantar SIFO visar att 9 av 10 som åker på skidsemester den här säsongen väljer skidorter i Skandinavien.

Svenskar har blivit mer medvetna om att välja kortväga resmål när de ska på vintersemester. Enligt en ny undersökning av SkiStar och Kantar Sifo väljer majoriteten att resa till Norge och Sverige före Alperna när de bokar en skidsemester i fjällen.

– Det händer mycket i världen just nu och det här har påverkat hur vi reser. Gränserna har öppnats igen, vi har en mycket svag svensk valuta och många har blivit mer medvetna om att välja kortväga resmål när de planerar sin semesterresa, säger **Stefan Sjöstrand, vd för SkiStar.**

Korta resor och förmånliga priser är avgörande i valet

8 av 10 svenskar tycker att korta avstånd och restid till skiddestinationen är viktiga när de ska välja skiddestination. En annan av de saker som lyftes fram är att 7 av 10 prioriterar den ekonomiska nyttan av att åka på skidsemester i Skandinavien snarare än skiddestinationer längre söderut i Europa. Att semestra och bo i självhushåll på någon av SkiStars destinationer är både uppskattad som en familjeaktivitet men också hur många väljer att resa tillsammans med släkt och vänner.

Det stora intresset för Skandinavien stämmer väl överens med ett ökat antal bokningar för säsongen hos SkiStar.

– Vi ser att bokningsläget har ökat med 7 procent inför den kommande vintern, jämfört med samma period 2019/2020, före pandemin. 8 av 10 resor är redan bokade hos oss exempelvis under jul- och nyårsveckan samt på sportlovet vecka 9, så passa på att boka din resa redan nu, säger **Stefan Sjöstrand.**

Om undersökningen:

Kantar Sifo är en del av världens största organisation för insikt och analys. Undersökningen genomfördes under perioden 6 – 15 september 2022 och baseras på cirka 1 000 intervjuer med normmän och svenskar i åldern 18-79 år.

Fjällturismbolaget SkiStar AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Koncernen äger och driver fjällanläggningar i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige samt Hemsedal och Trysil i Norge. Verksamheten delas in i tre segment; Drift av skidanläggningar, Fastighetsutveckling & exploatering samt Drift av hotellverksamhet. Som den ledande semesterarrangören för Skandinavien är SkiStars affärsidé att med gästerna i fokus skapa minnesvärda

fjällupplevelser, utveckla hållbara destinationer, erbjuda boende, aktiviteter, produkter och tjänster av högsta kvalitet.

Bilder och filmer i SkiStars pressrum är fria för publicering tillsammans med information om SkiStar och/eller SkiStars destinationer och produkter.

Kontaktpersoner



Åsa Bergendorf

Presskontakt

press@skistar.com

+46 76 765 09 65